

## Pressemitteilung

### **Rhein-Neckar Technology Ventures // Elevator Pitching – LEVEL2 war ein voller Erfolg**

**Mannheim, Deutschland; April 2010** - Auch beim zweiten Rhein-Neckar Technology Ventures – Elevator Pitching im Mannheimer MAFINEX-Technologiezentrum lagen die Nerven der Unternehmensgründer am letzten Freitag wieder blank. Für die Unternehmer bestand wieder die Möglichkeit, dass ihr Traum eines eigenen Unternehmens in Erfüllung gehen kann und sie den richtigen Investor für die oft sehr kapitalintensiven Gründungen finden.

Junge innovative Startups hatten hier wieder die Möglichkeit namhafte Venture Capital Fonds und viele Privatinvestoren von ihrer Idee zu überzeugen. In Form eines „Speed-Datings“ mussten die Jungunternehmer das Interesse der Investoren in wenigen Minuten durch eine überzeugende Beschreibung des Geschäftskonzeptes wecken. Dabei ging es oft um eine sechs- bis siebenstellige Beteiligung der Kapitalgeber.

Auch beim zweiten Event haben sich wieder über 40 Startups beworben, wobei ein Expertengremium im Vorhinein nur die besten Unternehmer ausgewählt hat. Investoren aus ganz Deutschland nahmen wieder an dem Event teil und unterstützen die teilnehmenden Startups mit Ihrer Erfahrung, Know-How und ermöglichen diesen nicht zuletzt mit ihrer Beteiligung den Eintritt in den Markt.

Jeder der ausgewählten Entrepreneure hatte im Rahmen des „Elevator-Pitching“ die Gelegenheit im direkten Gespräch mit jedem Investor, deren Interesse für sich zu gewinnen. Die Chance einen passenden Investor zu finden war dadurch sehr hoch. Abschließend knüpften die Teilnehmer beim Networking interessante Kontakte und vereinbarten weitere Gesprächstermine mit den Investoren.

Die Veranstaltung ist von Unternehmern, für Unternehmer und soll die Startupszene im Rhein-Neckar Raum beleben. Der Rhein-Neckar Technology Ventures stellt somit einen Marktplatz zum Kennenlernen für die Vielzahl von Unternehmensgründern und finanzstarken Investoren der Region dar.

Die Gründer der Veranstaltung Michael Altendorf, Geschäftsführer des Internet-Technologieunternehmens ADTELLIGENCE GmbH sowie Marc André Albrecht, Mitgründer des Cleantech-Unternehmens RT Recycling Technik GmbH und aktueller Vorsitzende der Mannheimer Studenteninitiative thinc! e.V., freuten sich über die Vielzahl der Bewerbungen und, dass auch bei diesem zweiten Event viele innovative Unternehmen dabei sind.

Um auch langfristig in der Metropolregion eine Anlaufstelle für junge innovative Unternehmer zu schaffen, arbeiteten die beiden Unternehmer mit dem MAFINEX Gründerverbund und der Wirtschaftsförderung Mannheim zusammen.

Sonja Wilkens bestätigte seitens des Gründerverbund: „Dank der guten Auftaktveranstaltung im letzten November konnten weitere Partner für diese Veranstaltung gewonnen werden, wie die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH und die Medien und Filmgesellschaft, die dabei helfen werden, diese Veranstaltung dauerhaft in der Metropolregion zu verankern.“

Michael Altendorf, Geschäftsführer der ADTELLIGENCE GmbH: „Uns ist bewusst, wie wichtig es ist, als junges Unternehmen die richtige Unterstützung zu bekommen, um das eigene Geschäftsmodell und die innovativen Ideen erfolgreich verwirklichen zu können. Ich habe schon an ähnlichen Veranstaltungen im Silicon Valley teilgenommen und habe dabei erfahren, dass ein erfolgreicher Kommunikationsaustausch zwischen jungen Unternehmern und Kapitalgebern für die Umsetzung des Vorhabens und bei der Ausarbeitung des Geschäftsmodells entscheidend sein kann.“

Dazu Herr Albrecht, Vorsitzender der Mannheimer Studenteninitiative thinc! e.V.: "Der Zugang zu einer Finanzierung stellt oftmals die entscheidende Hürde bei einer Unternehmensgründung dar. Wir selbst hatten damals das Problem, bei der Investorensuche nur jeweils einem Investor pro Termin unsere Idee vorzustellen, was uns viel Zeit gekostet hat. Eine Veranstaltung wie der Rhein-Neckar Technology Venture Day, bei der man eine große Menge an namhaften Investoren gleichzeitig treffen kann, hat uns damals gefehlt."

Auch beim zweiten Event haben die Investoren eine Bewertung der einzelnen Unternehmen abgegeben. Hierbei konnten am Ende folgende Gewinner verkündet werden:

- 1. VAXIMM GmbH**, Mannheim, Biotech/ neues Krebsmedikament
- 2. Software4G GmbH**, St.Leon Rot, Software für Generation 50+
- 3. ZebraMobil GmbH**, München, Mobilitätsdienstleistung/Carsharing

Aber auch viele der anderen Teilnehmer können nach dem Event auf weitere Gespräche mit Investoren hoffen.

Die Veranstaltung wird in Zukunft alle 4-6 Monate stattfinden. Interessierte Unternehmer können sich über anstehende Events unter: [www.technologyventures.de/](http://www.technologyventures.de/) informieren oder sich über einen Newsletter rechtzeitig darauf hinweisen lassen. Falls nun auch Ihr Interesse am Unternehmertum geweckt wurde, zögern Sie nicht, und bewerben Sie sich für die nächste Veranstaltung!

### **Über ADTELLIGENCE:**

ADTELLIGENCE ist ein Internet Technologieunternehmen im Bereich online Marketing aus der Metropolregion Rhein-Neckar und wurde 2009 von Michael Altendorf und Dr. Cyrille Waguet zusammen mit Venture Capital Gebern gegründet. Das Team besteht aus Experten von High-Tech Unternehmen wie SAP, Google oder IBM.

ADTELLIGENCE schafft mit seiner innovativen Social Media Advertising Plattform das Fundament für die Geschäftsmodelle von Internetportalen im Social Web und automatisiert die Marketing und Vertriebsprozesse von Markenartiklern und eCommerce Portalen. Die Plattform wird als Software as a Service über das Internet angeboten.

Markenartikler können mit ADTELLIGENCE ihre Werbung exakt bei der passenden Zielgruppe für ihr Produkt ausliefern. ADTELLIGENCE verknüpft dabei die Werbung mit echten, aber völlig anonymisierten Nutzerprofilen. Streuverluste gehören somit der Vergangenheit an. Der Werber bekommt zum ersten Mal einen direkten Beweis, wer seine Werbung gesehen hat und wofür sich seine Zielgruppe noch interessiert, wie alt sie sind, wo diese wohnen und vieles mehr – Sei es Video- oder Bannerwerbung, auf Social Networks, in Portalen oder auf mobilen Endgeräten. Die neuen Marktforschungsdaten können automatisiert in die CRM & ERP Systeme der Markenartikler übertragen werden, was eine extreme Kostenersparnis für den Werber zur Folge hat. Mediaplaner können direkt aus Ihren Planungstools auf die ADTELLIGENCE Plattform zugreifen und das Kampagnenmanagement wird automatisiert und vereinfacht. Internetpublisher, eCommerce- und Social Web Anbieter steigern durch die Technologie von ADTELLIGENCE ihre Wettbewerbsfähigkeit und ihre Erlöse. ...und machen ihr Angebot in Sachen online Marketing konkurrenzlos überlegen gegenüber klassischen Medien wie TV oder Print.

Weitere Informationen zur ADTELLIGENCE Social Media Advertising Plattform: [www.adtelligence.de](http://www.adtelligence.de)

## **Über thinc! e.V.:**

Thinc! e.V. ist eine 2004 gegründete **Studenteninitiative an der Universität Mannheim**, die es sich zum Ziel gemacht hat, unternehmerisches Denken und Handeln anzuregen und zu fördern und an der Universität eine Kultur der Eigeninitiative und Selbstständigkeit zu schaffen.

Sie unterstützen gründungsinteressierte Studenten durch Gründervorträge, Seminare, Unternehmensbesuche und Veranstaltungen mit Kapitalgebern bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Ideen und bringen sie in ihren Netzwerk aus Gründern, Beratern und Investoren ein.

Mit einer Praktikumsbörse speziell im Bereich Start-Ups versuchen sie außerdem, die Studenten der Universität Mannheim für eine Karriere als Entrepreneur oder Intrapreneur zu begeistern und ihnen so die ersten Erfahrungen im Bereich der Existenzgründung, des Unternehmertums und der Selbstständigkeit zu eröffnen.

Weitere Informationen zu thinc! e.V.: <http://www.thinc.de/>

## **MAFINEX Gründerverbund Entrepreneur Rhein-Neckar e.V.:**

### **Vom Student zum Manager: der Gründerverbund Rhein-Neckar zeigt den Weg**

Wer gestern noch im Hörsaal saß und heute ein Unternehmen gründen will, der hat es ohne Unterstützung oft schwer. Der Gründerverbund greift deshalb Hochschulabsolventen bei der Existenzgründung tatkräftig unter die Arme. Im Jahr 1999 wurde der Gründerverbund zunächst als Pilotprojekt einer Landesinitiative gegründet. Seit 2005 befindet sich die Geschäftsstelle bei der Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim.

Ziel der Arbeit: Studenten, Absolventen und Angehörigen der Hochschulen bei der Verwirklichung ihrer innovativen und technologieorientierten Produkt- oder Dienstleistungsideen zu helfen. Schwerpunktmäßig werden Gründungen aus den sechs Partnerhochschulen beraten (Universität Mannheim, DHBW Mannheim, HS Mannheim, Popakademie BW, SRH Heidelberg und HS Heilbronn). Auch ehemalige Hochschulstudenten profitieren von den Leistungen des Gründerverbundes. Das interdisziplinäre Team, das insbesondere Erfahrungen in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen hat, bietet u. a. projektbezogene Beratung, Hilfestellung bei der Finanzplanung, sowie Unterstützung bei der Business Plan-Erstellung. Die im Hochschul- und Wirtschaftsnetzwerk engagierten Professoren und Unternehmer stehen den Mitgliedern als Berater und Mentoren zur Seite.

Sonja Wilkens: 0621-293-9681 oder [sonja.wilkens@mannheim.de](mailto:sonja.wilkens@mannheim.de)

Weitere Informationen: [www.gruenderverbund.info](http://www.gruenderverbund.info)

Impressionen von der Veranstaltung





**Der Gewinner Heinz Lubenau von der VAXXIM GmbH**